
INCONTRO CON LA STAMPA
Venerdì 28 dicembre 2018

CONTENUTI

➤ **ANALISI DEI DATI STATISTICI**

Andamento Confartigianato AsoloMontebelluna e confronto con situazione Provincia di Treviso

➤ **QUESTIONI RILEVATE**

1. Aziende sempre più vecchie e mancanza di giovani pronti ad impegnarsi nel mondo “del fare”

COSA ABBIAMO FATTO

Progetti realizzati nel 2018

COSA FAREMO

Attività in cantiere nel 2019

2. La competitività e valorizzazione del territorio

COSA ABBIAMO FATTO

Progetti realizzati nel 2018

COSA FAREMO

Attività in cantiere nel 2019

3. L'impegno e rinnovo della rappresentanza

COSA FAREMO

Attività in cantiere nel 2019

ANALISI DEI DATI STATISTICI

BILANCIO INIZI ATTIVITÀ E CESSAZIONI

Bilancio annuale anagrafico delle aziende di Confartigianato AsoloMontebelluna: **gli inizi attività riferiti al 2018 sono stati 51 mentre le aziende cessate a fine anno sono state 35 con un saldo positivo di 16 unità.**

Il numero aziende totale è di 2.650 aziende, di cui aziende artigiane 1.718.

-> Un confronto con la Provincia di Treviso

(Fonte: Camera di Commercio di Treviso/Belluno)

In provincia di Treviso, a fine settembre 2018, si contano 79.705 sedi d'impresa, -204 rispetto a settembre 2017.

Per quanto riguarda le Imprese artigiane, son pari a 22.904; le iscrizioni sono parti a 1.080 contro un totale cessazioni di 1.222, con un saldo negativo quindi di 142 imprese.

TIPOLOGIA IMPRESE AVVIATE

Ecco le tipologie di attività imprenditoriali avviate nel 2018 da Confartigianato AsoloMontebelluna:

SETTORI	TOTALE
Liberi Professionisti (geometra, disegnatore tecnico, gestore locali, pubbliche relazioni e comunicazione, designer moda e industriale, traduzioni, consulenza progettazione stampi, controller qualità, educatrice, consulente informatico)	14
Aziende edili (costruzioni, finiture, cartongesso e stuccature, pittori, posa in opera, lavori in genere)	11
Alimentare (gelateria, pastificio, panificatori)	4
Meccanica (lavorazioni meccaniche in genere, assemblaggi, riparazione macchinari e componenti)	4
Servizi alla persona (acconciatore, estetica)	3
Commercio (bar, ferramenta, vendita on line)	3
Abbigliamento (corsetteria, occhialeria)	2
Impiantisti (idraulico, elettrico)	2
Calzaturiero (lavorazione componenti articoli sportivi, sviluppo linee)	2
Legno (falegnameria)	1
Pompe Funebri	1
Grafica (elaborazione e realizzazione materiale per ristorazione)	1
Abbigliamento (corsetteria e biancheria)	1
Realizzazione oggettistica	1
Produzione Software	1
TOTALE	51

Dai dati emerge che il primo settore in crescita è sicuramente legato al terziario, in particolare attività con professionisti nel campo della comunicazione. Il Regime di vantaggio fiscale dei Minimi, che prevede fino a 30.000€ di fatturato, può aver favorito principalmente nel settore dell'edilizia, il fenomeno di personale che si è quindi dotato di Partita Iva, anziché esser assunto come dipendente.

-> Un confronto con la Provincia di Treviso

(Fonte: Camera di Commercio di Treviso/Belluno)

A fine settembre 2018 le imprese artigiane nel trevigiano sono 22.904, pari al 28,7% del totale imprese attive; rispetto a settembre 2017 questo sottoinsieme perde -202 sedi di impresa.

Il settore più colpito è quello delle costruzioni con -158 sedi su base annua, calo leggermente più negativo rispetto a quello dei dodici mesi precedenti (-145).

A seguire il manifatturiero che perde -95 sedi artigiane (erano però -126 un anno fa) concentrate soprattutto nel legno-arredo (-42), nella metalmeccanica (-19) e nel sistema moda (-19) e nell'alimentare (-11).

Positive le variazioni annue delle sedi artigiane nell'agricoltura (+15), nei servizi alle persone (+36) e nei servizi alle imprese (+7), comparto quest'ultimo penalizzato dalla contrazione, al suo interno, del settore dei trasporti e magazzinaggio (-39 sedi).

TIPOLOGIA IMPRESE ATTIVE

Ecco le tipologie di attività imprenditoriali associate a Confartigianato AsoloMontebelluna:

SETTORI	N. AZIENDE ASSOCIATE	SETTORI	N. AZIENDE ASSOCIATE
GRUPPO EDILIZIA	571	COMUNITA' FOTOGRAFI	17
GRUPPO LEGNO	180	GRUPPO GRAFICI	28
GRUPPO IMPIANTISTI	195	GRUPPO MINERALI NON METALLIFERI	24
GRUPPO ABBIGLIAMENTO	212	GRUPPO TRASPORTI	144
GRUPPO METALMECCANICA	195	GRUPPO SERVIZI DIVERSI	99
GRUPPO ALTRE LAV. MECCANICHE	43	GRUPPO VARIE- di cui i più significativi:	498
GRUPPO AUTO/CICLI/MOTO	146	<i>Agricoltura</i>	14
GRUPPO CHIMICA	21	<i>Professionisti</i>	120
GRUPPO ALIMENTARISTI	109	<i>Attività di commercio</i>	185
GRUPPO SERVIZI	152	TOTALE	2650
ARTI AUSILIARIE	16		

-> **Un confronto con la Provincia di Treviso**
(Fonte: Camera di Commercio di Treviso/Belluno)

PROVINCIA DI TREVISO: consistenza sedi d'impresa attive e relative unità locali dipendenti al 30 settembre 2018
(Valori assoluti e variazioni assolute)

SETTORI	Sedi d'impresa					Unità locali dipendenti				
	set. 2017	giu. 2018	set. 2018	Var. assolute		set. 2017	giu. 2018	set. 2018	Var. assolute	
				set.18/ giu.18	set.18/ set.17				set.18/ giu.18	set.18/ set.17
A Agricoltura, silvicoltura e pesca	14.236	14.270	14.313	43	77	684	709	712	3	28
C Attività manifatturiere	10.221	10.134	10.143	9	-78	3.394	3.467	3.470	3	76
di cui: Alimentari e bevande (escl. tabacchi)	757	743	746	3	-11	322	330	334	4	12
Sistema moda	1.654	1.642	1.638	-4	-16	363	361	360	-1	-3
Legno arredo	1.847	1.795	1.782	-13	-65	668	679	669	-10	1
Metalmeccanica	3.557	3.542	3.559	17	2	1.209	1.236	1.236	-	27
Altro manifatturiero	2.406	2.412	2.418	6	12	832	861	871	10	39
F Costruzioni	11.581	11.432	11.399	-33	-182	1.059	1.072	1.085	13	26
G Commercio	17.613	17.410	17.339	-71	-274	5.203	5.200	5.194	-6	-9
di cui: Comm. all'ingr. e al dett. e rip. di autov. e motoc.	2.142	2.153	2.144	-9	2	502	501	497	-4	-5
Commercio all'ingrosso	7.739	7.658	7.634	-24	-105	1.543	1.537	1.538	1	-5
Commercio al dettaglio	7.732	7.599	7.561	-38	-171	3.158	3.162	3.159	-3	1
H Alloggio e ristorazione	4.479	4.482	4.502	20	23	1.374	1.366	1.390	24	16
I Servizi alle imprese	16.630	16.721	16.783	62	153	4.146	4.182	4.181	-1	35
di cui: H Trasporti e magazzinaggio	1.885	1.844	1.843	-1	-42	888	901	901	-	13
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	3.153	3.200	3.209	9	56	859	849	850	1	-9
N Noleggio, ag. viaggio, serv. supporto alle imprese	1.971	2.021	2.045	24	74	575	607	613	6	38
Altri servizi alle imprese	9.621	9.656	9.686	30	65	1.824	1.825	1.817	-8	-7
J Servizi alle persone	4.859	4.924	4.946	22	87	1.206	1.231	1.251	20	45
K Altro (*)	290	275	280	5	-10	426	442	445	3	19
TOTALE	79.909	79.648	79.705	57	-204	17.492	17.669	17.728	59	236
TOTALE (escl. agric., silvic. e pesca)	65.673	65.378	65.392	14	-281	16.808	16.960	17.016	56	208

(*) (include B-D-E-X)

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Infocamere

OSSERVAZIONI SULL'ANDAMENTO OCCUPAZIONALE

Il totale delle assunzioni e cessazioni dal rapporto di lavoro subordinato del personale da parte delle aziende associate, viene così elaborato dall'ufficio paghe:

ANNO	ASSUNZIONI*	CESSAZIONI*	SALDO
2015	1305	1170	+135
2016	1225	1162	+63
2017	1286	1193	+93
2018	1468	1303	+165

*Su base dati Confartigianato AsoloMontebelluna

Come si può vedere dal 2015 si è avviato un trend positivo di prevalenza delle assunzioni grazie, in quell'anno, agli interventi agevolativi di decontribuzione da parte del Governo, tendenza poi consolidata anche negli anni successivi.

ANNO	AZIENDE INTERESSATE DA CIGS IN DEROGA*	LAVORATORI INTERESSATI DA CIGS IN DEROGA*
2014	120	394
2015	80	262
2016	70	314
2017	54	290
FINE CIGS		
	AZIENDE INTERESSATE DA FSBA(**)	LAVORATORI INTERESSATI DA FSBA(**)
2018	20	96

*Su base dati Confartigianato AsoloMontebelluna

(**)Fondo di Solidarietà Bilaterale alternativo per l'Artigianato

TIPOLOGIA CONTRATTI ATTIVATI

40% Apprendistato

40% Tempo determinato (di questi il 50% viene trasformato a tempo indeterminato alla scadenza)

20% Tempo indeterminato

Si segnala un forte aumento dello stage finalizzato poi all'assunzione, che avviene con le percentuali di tipologia di cui sopra.

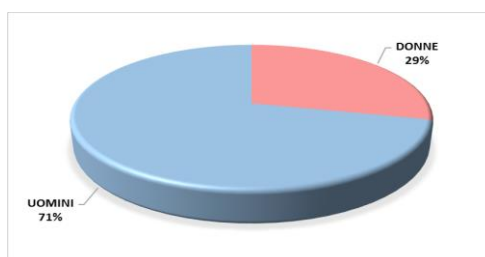
FASCE DI ETÀ DEI LAVORATORI ASSUNTI

In ordine crescente, dalla fascia di età con più assunzioni a quella con meno assunzioni:

- Fino a 30 anni (legata al fatto che assumono apprendisti)
- Dai 40 ai 50 anni (dipendenti che hanno notevole esperienza)
- Dai 30 ai 40 anni (con una esperienza media)
- Oltre i 50 anni

DINAMICA DI GENERE

Per quanto riguarda i nostri associati, su un totale di 2650 aziende, si rileva un totale donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari pari a 4289 persone, di cui 1247 donne (29,07%) e 3042 uomini (70,93%).



ANAGRAFICA ASSOCIATI

FASCE D'ETÀ	INCIDENZA FASCIA NEL TOTALE AZIENDE		
	2016	2017	2018
Donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età entro i 30 anni	5%	4%	3%
Donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età compresa tra i 30 ed i 40 anni	16%	17%	16%
Donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età compresa tra i 41 ed i 55 anni	44%	46%	48%
Donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età superiore ai 55 anni	35%	34%	33%

**-> Un confronto con la Provincia di Treviso
(Fonte: Camera di Commercio di Treviso/Belluno)**

Le fasce di età dei nostri associati sono così suddivise:

- donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età fino ai 29 anni: **3,7%**
- donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età compresa tra i 30 ed i 49 anni: **44,1%**
- donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età compresa tra i 50 ed i 69 anni: **46,60%**
- donne e uomini titolari, soci e collaboratori famigliari, con età superiore ai 70 anni: **5,6%**

La fascia che registra un aumento più importante è quella dei soggetti dai 41 ai 55 anni, a contrario diminuisce il target dei più giovani, sotto i 30 anni, fenomeno che fa intravedere un poco ricambio generazionale soprattutto in previsione futura.

FIGURE PROFESSIONALI RICHIESTE A CONFARTIGIANATO ASOLOMONTEBELLUNA

Nel 2017 Confartigianato AsoloMontebelluna ha sviluppato per i suoi associati il servizio gratuito Bachecca Azienda; l'iniziativa permette alle aziende di poter pubblicare nel sito www.confartigianatoasolomontebelluna.it e diffondere nella rete dei soci, le proprie offerte di lavoro, di collaborazione e partnership, occasioni di vendite e affitti.

La bacheca svolge un servizio "vetrina" ovviamente non paragonabile ad un'agenzia per il lavoro, che a differenza nostra segue poi la parte di selezione ed assunzione.

Il servizio viene messo a disposizione dei Comuni di riferimento, inviando loro periodicamente il riepilogo delle proposte lavoro.

Nell'arco del 2018 il servizio si è perfezionato e ad oggi possiamo contare in totale 97 figure professionali richieste, nello specifico riguardano:

SETTORE CALZATURIERO: orlatrici

SETTORE EDILI: muratori, manovali, meccanico manutentore, pittore edile

SETTORE IMPIANTI: saldatore e taglio, attrezzista macchine, elettricista, idraulico

SETTORE SERVIZI: addetto amministrativo, addetto web marketing e Photoshop

SETTORE LEGNO: attrezzista macchine per imballaggi, falegname, verniciatore infissi, magazziniere, disegnatore CAD
SETTORE ABBIGLIAMENTO: addetto macchinario per confezioni
SETTORE AUTORIPARAZIONE: meccanico, carrozziere
SETTORE TRASPORTI: autisti con patenti
SETTORE METALMECCANICA: addetto montaggio e smontaggio motori
SETTORE GRAFICI: addetto legatoria

QUESTIONI RILEVATE

1. AZIENDE SEMPRE PIU' VECCHIE E MANCANZA DI GIOVANI PRONTI AD IMPEGNARSI NEL MONDO "DEL FARE"

Il valore del rischio

Dal Corriere della Sera 1/12/2018 - L'inchiesta di Dario Di Vico

"Possiamo quindi dire che il populismo non ha forgiato ex novo un orientamento antagonista nei confronti dell'impresa ma in qualche maniera ha cavalcato un'onda (negativa) proveniente dalla Grande Crisi? Un sondaggio Swg lo confermerebbe: aveva segnalato qualche mese fa, interrogando un campione di 1.100 maggiorenni, come l'impiegato pubblico con il 28% fosse ridiventato il lavoro sognato dagli italiani con un'impennata di 13 punti rispetto a soli due anni prima. E l'economista Enzo Rullani sostiene che è il concetto di rischio oggi ad essere messo in discussione e proprio quando sarebbe necessario investire e innovare."

L'Artigianato soffre per l'invecchiamento delle imprese e per la mancanza di ricambio generazionale. La mancanza di volersi impegnare, di voler rischiare è un problema Nazionale, approfondito anche dal Corriere della Sera sopra citato.

I giovani oggi sono digitali, non sono attratti dal lavoro in fabbrica né dal lavoro manuale in genere, preferiscono un'occupazione da colletti bianchi. In un'economia dominata dalla manifattura e che nella manifattura trova la sua ricchezza attraverso l'export, possiamo ben dire che questa situazione è altamente preoccupante.

È nostro compito come Associazione lanciare un grido di allarme per cercare di contenere il danno che sembra non essere visto da nessuno

Sono 4 i soggetti individuati, sui quali è opportuno intervenire:

- MONDO DELLA POLITICA
- FAMIGLIA
- SCUOLA
- IMPRESA

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2018

MODO DELLA POLITICA

A nostro malgrado tutt'oggi sembra che la politica non abbia chiaro quali siano gli indirizzi da prendere sul tema scuola lavoro. Quello che emerge è un tornare indietro sull'Alternanza Scuola lavoro, infatti sono state ridotte ore ed incentivi per le aziende. Si va quindi contro un processo che sembrava essere avviato e ben accolto dal mondo impresa e dalla Scuola stessa. Si percepisce inoltre, a nostro avviso, dal Governo un messaggio che non sprona il singolo, che non incentiva la

voglia di imprenditorialità. E a sostenere questa idea è proprio la proposta del reddito di cittadinanza, soluzione contro produttore per il singolo, oltre che per il Paese intero. Serve una cultura diversa, che infonda la voglia di impegnarsi, mettersi in gioco e rischiare per raggiungere i risultati. Citiamo il Presidente Nazionale di Confartigianato, Giorgio Merletti “Si parte dal lavoro per arrivare al reddito e non al contrario”. Se ad un reddito si doveva pensare, questo doveva essere destinato a garantire percorsi formativi, tali da orientare giovani e non, ai reali fabbisogni del mercato del lavoro.

FAMIGLIA

È forse la realtà più incisiva, sulla quale Confartigianato AsoloMontebelluna non ha per ovvi motivi ragione di influenza ma dove, a nostro parere, il Sistema Sociale e le Istituzioni dovrebbero prender posizione con un’adeguata comunicazione e sensibilizzazione sul tema, affinché le famiglie si rendano conto che le professioni manuali sono altrettanto dignitose di quelle intellettuali.

SCUOLA

- Con l’evento **Meravigliosi Maestri** abbiamo voluto raccontare l’artigianato a circa 200 allievi degli istituti superiori del territorio di Montebelluna (Liceo Veronese, Liceo Levi, Istituto Agricolo Sartor) per far capire loro quanto sia importante imparare un vero mestiere, qualcosa che rappresenti un punto fermo per il loro futuro.

- Abbiamo incontrato studenti grazie al **Progetto Io e il lavoro** che ci ha consentito di entrare nelle scuole (Einaudi Scarpa di Montebelluna) insieme alle altre associazioni di categoria (Coldiretti, Ascom, CISL Treviso e Belluno) e a Fondazione la Fornace dell’Innovazione, per dare ai ragazzi un’idea di come funziona l’economia locale, portando testimonianze dirette di giovani che si sono affermati in professioni ad alto contenuto manuale.

- Abbiamo svolto un **progetto rivolto alle scuole medie in collaborazione con Ipsia meccanici** di Montebelluna per avvicinare i ragazzi alle materie tecniche (Teen coach), dove i ragazzi delle superiori hanno condiviso le loro esperienze con i ragazzi in procinto di fare le loro scelte di orientamento scolastico.

- Abbiamo **sostenuto l’avvio di un nuovo polo di formazione professionale nel campo della moda che è Asolo Fashion Lab**, un’accademia per la formazione professionale che offre nuovi servizi tecnici alle aziende del comparto moda, al fine di sostenere le nostre eccellenze produttive, attrarre giovani e vivificare il territorio. Lo scorso anno il corso ha registrato un buon successo in termini di adesione (7 iscritti su un massimo di 10 posti disponibili) ottenendo un’ottima visibilità in occasione anche della sfilata di moda conclusiva, che ha contato oltre 200 presenze. Da pochi giorni ha preso avvio anche il nuovo anno Accademico con 8 iscritti, tra i quali anche dipendenti di note aziende locali della moda che hanno deciso di investire migliorando dall’interno la propria professionalità. Asolo Fashion Lab inoltre si è aperto a collaborazioni con il mondo universitario con risvolti anche a livello internazionale.

IMPRESE

- **PASSAGGIO GENERAZIONALE:** Grazie all’iniziativa “Azienda Storica” e alle analisi statistiche interne, ci siamo accorti che la maggior parte delle nostre aziende associate si trova o sta andando verso il passaggio dell’azienda da padre in figlio, per limiti di età del titolare. Per questo abbiamo voluto sviluppare un progetto che sostenga ed aiuti le nostre imprese in questa importante fase della loro vita, dal punto di vista finanziario, giuridico e delle relazioni interpersonali. Sono stati avviati due percorsi formativi per i figli dei nostri soci, rivolti a gestire proprio un passaggio così difficile. Il percorso dal nome **“Papà faccio da solo” ha visto coinvolte 27 persone, in**

particolare sono 9 le aziende che hanno usufruito poi del servizio di accompagnamento al passaggio generazionale e al miglioramento delle relazioni in azienda. Il servizio è stato richiesto anche da realtà non socie che si sono avvicinate così a Confartigianato grazie alla particolarità del servizio curato da due collaboratori professionisti.

- **TRASMISSIONE D'IMPRESA:** Molte attività spesso vanno a chiudere per ragioni anagrafiche e, quando non ci sono i figli a proseguire, la chiusura rappresenta il calo di posti di lavoro ma anche e soprattutto un capitale di esperienza che va a perdersi.

Confartigianato AsoloMontebelluna ha messo a punto al proprio interno delle professionalità in grado di favorire ed assistere le imprese nella delicata fase della trasmissione ed ora siamo in grado di metterla a disposizione di chiunque con il **servizio Trasmissione d'Impresa** sperando che ciò possa incoraggiare i più giovani a prendere in considerazione anche questa ulteriore possibilità di avvicinarsi al mondo del lavoro.

COSA FAREMO NEL 2019

- Abbiamo proposto un innovativo **progetto di Alternanza Scuola Lavoro** che vada a elaborare degli itinerari di riscoperta del territorio dal punto di vista storico-artistico-naturalistico insieme ad alcune aziende artigiane associate.

- Siamo inoltre i promotori di un'iniziativa che dovrebbe consentire la creazione di una nuova **rassegna dell'orientamento scolastico e professionale che verrà attivata nel 2019 in collaborazione con le altre associazioni di categoria** finalizzata a far conoscere l'offerta formativa professionalizzante a livello locale e a favorire l'incontro e il dialogo di studenti e famiglie con le imprese.

- Andremo presto a promuovere un'offerta di **corsi di formazione sulle principali discipline dell'artigianato artistico**, per consentire alle persone di riscoprire le loro abilità manuali e la creatività che da esse può scaturire. Si comincia con un corso di forgiatura del ferro tenuto dal maestro artigiano Alessandro Zanini, attuale vice presidente dell'associazione mandamentale. E' un segnale di incoraggiamento per tutti gli altri artigiani che hanno il "mestiere" nelle mani (il c.d. "know how") e che vogliamo incoraggiare e agevolare nel trasmetterlo alle tante persone che, magari tardivamente, riscoprono la bellezza del fare tipica dell'artigianato e cercano chi è in grado di insegnarglielo.

- Nel 2019 abbiamo già in programma **due conferenze sulle agevolazioni edilizie** in collaborazione con Einaudi corso C.A.T geometri e CFP di Fonte e un'altra presso lo Scarpa indirizzo MODA **sulle competenze richieste dalle aziende del fashion** .

2. LA COMPETITIVITÀ E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Mission di Confartigianato AsoloMontebelluna

"Favorire la crescita economica, culturale e sociale dei nostri associati e dell'intero territorio, aiutando ogni socio a realizzare appieno il proprio potenziale e creando le condizioni e i contesti per il benessere della società."

Favorire la crescita del territorio è parte integrante della mission di Confartigianato AsoloMontebelluna

In tale direzione prosegue allora l'impegno Associativo, attraverso:

- azioni collaterali sviluppate con i stakeholder del territorio che si ripercuotono poi sulle attività produttive;
- attività mirate e dedicate direttamente alle aziende .

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2018

AZIONI SVILUPPATE CON I STAKEHOLDER

-SOSTEGNO AL COMPLETAMENTO DELL'ARTERIA VIARIA – SUPER STRADA PEDEMONTANA VENETA

Presidente di Confartigianato Nazionale Giorgio Merletti

*“La nostra **competitività** — si gioca anche sulle **infrastrutture fisiche e immateriali**”. Secondo il rapporto di Confartigianato, sono **1.006.749** le **piccole imprese con 3,6 milioni di addetti** dei settori manifatturiero, trasporto e costruzioni **interessate allo sviluppo infrastrutturale** sia come utilizzatrici delle opere pubbliche sia perché coinvolte nella loro costruzione e manutenzione.*

In linea con le parole espresse dal nostro Presidente Nazionale durante l'Assemblea dello scorso 13 dicembre a Milano, anche Confartigianato AsoloMontebelluna ribadisce l'importanza del sostegno della presenza di infrastrutture adeguate sempre più strategiche, per rendere competitive le nostre aziende, siano esse infrastrutture telematiche e viarie.

In particolare sulla realizzazione della Super strada Pedemontana Veneta, l'Associazione, si è sempre espressa a favore dell'opera -abbiamo commissionato in passato proprio uno studio sulle conseguenze di impatto di questa arteria viaria. È uno strumento necessario per favorire la circolazione di beni da e per il territorio; obiettivo è la penetrazione del territorio in termini sia economici, ma anche turistico – culturali.

Nostro impegno è stato quello di **dialogare con i Comuni e gli Amministratori Locali, con i quali si è espressa la perplessità delle ricadute in termini di traffico e portabilità sulle reti stradali a supporto**. Auspichiamo allora che quanto condiviso nei tavoli di confronto con le Amministrazioni sia stato poi considerato e divenga analisi attenta da parte della Regione. A tal proposito non bisogna dimenticare il Gap tecnologico che tutta l'area Pedemontana sta patendo sul tema delle reti a banda larga.

- STUDIO SULL'ASSOCIAZIONISMO INTERCOMUNALE E LE SFIDE PER LE AMMINISTRAZIONI LOCALI

Nel 2017, l'Associazione ha nominato un gruppo di lavoro tra i componenti del Consiglio Direttivo, con il compito di predisporre un tavolo di lavoro per sottolineare ed evidenziare criticità proprie del tessuto economico artigiano e delle piccole imprese richiedendo risposte e soluzioni che permettono di ridare impulso alle attività produttive che generano sviluppo ed occupazione.

Nello specifico, la proposta di Confartigianato AsoloMontebelluna per le Amministrazioni poggia su 4 assi: supportare i processi di Unione dei servizi dei Comuni, riscoprire la centralità del sistema produttivo locale e delle sue filiere, snellire i carichi burocratici, innovare il sistema turistico innestando l'attrattività sul patrimonio culturale del saper fare.

Durante il 2018, in seguito a questo studio la Dirigenza ha incontrato 23 Amministrazioni Comunali per analizzare assieme le dinamiche proprie e a noi note delle attività produttive. Incontro utile a far nascere nuove idee, progetti e sinergie e attivare processi di semplificazione del carico burocratico per le imprese, come ad esempio l'uniformità dei regolamenti comunali.

- LA COLLABORAZIONE CON LE IPA

Si è creata sinergia con il territorio coltivando il dialogo con le amministrazioni comunali, condividendo progettualità con gli stakeholder del territorio sulle tematiche di sviluppo (turismo, cultura, viabilità, tributi locali, ambiente, scuola, ecc.), partecipando ai tavoli di concertazione delle **2 IPA** di nostra competenza e avviando una serie di progettualità volte allo sviluppo di questo territorio, **progettualità legate principalmente al turismo, alla cultura e alla preservazione dello stesso.**

Stiamo collaborando principalmente su due tematiche:

- **risparmio energetico**, con l'elaborazione del progetto PAES e quello dedicato al turismo, dove si vuole far diventare l'Asolano una vera e propria destinazione turistica attraverso la progettazione partecipata, che coinvolge tutti gli attori del territorio.

- **candidatura del territorio a Riserva di Biosfera Unesco.**

La proposta è partita da Confartigianato AsoloMontebelluna, e dopo esser stata accolta dall'IPA ha visto un primo studio di fattibilità e la presentazione del progetto al Ministero, momento che ha ufficializzato il vero e proprio processo di candidatura. Il percorso è stato illustrato alle Istituzioni e popolazione in occasione dell'evento di settembre "Il Grappa sopra le nuvole".

In merito all'importanza della presenza delle IPA del territorio, dell'Asolano e del Montebellunese, Confartigianato AsoloMontebelluna, che con le due opera e si confronta, segnala l'importanza e la necessità di attivare un confronto costruttivo fra le due. In ottica di un turismo territoriale, che in prospettiva della realizzazione della Pedemontana Veneta condurrà ad allargare le vedute dei singoli Paesi per congiungerli in un'unica area metropolitana, invitiamo le IPA ad una pianificazione più aggregata e ad una visione collettiva del territorio, abbattendo i confini per giungere più facilmente alla valorizzazione di un intero bacino economico e culturale.

ATTIVITÀ CON LE AZIENDE

-COLLABORAZIONE CON IL ME.VE

La recente collaborazione con il ME.VE – MEMORIALE VENETO di Montebelluna dove 6 aziende coordinate dall'Associazione hanno realizzato gratuitamente dei manufatti utili al completamento dell'allestimento dell'opera realizzata presso Villa Pisani a Biadene di Montebelluna, favorendo la fruibilità di questo importante centro culturale nato nel nostro territorio.

PROGETTO OSPITE D'ONORE

Il progetto, tutt'ora in corso, è realizzato in partnership con Casabella (nota testata editoriale del gruppo Mondadori, dedicata al settore architettura e design) consiste nel selezionare 18 aziende artigiane ed artigiani (del settore del arredamento e del complemento arredo), e coinvolgerli in un percorso che li porterà ad incontrare grandi architetti e designer dell'area lombarda ed emiliani. La

scelta di quest'area d'interesse è stata data dall'alta concentrazione di studi professionali altamente specializzati in queste regioni.

Gli obiettivi dell'iniziativa sono molteplici: 1) per dare visibilità alle aziende del territorio aprendo la possibilità di nuovi mercati, 2) attivare possibili collaborazioni con architetti e designer così da accrescere il valore delle aziende del territorio; 3) far conoscere il territorio veneto e le sue aziende d'eccellenza da un pubblico di professionisti, attraverso lo strumento del turismo aziendale: in questo modo il professionista viene a contatto con la lavorazione della materia e della creazione dei manufatti direttamente nei laboratori artigiani.

DIGITALIZZAZIONE

Dopo la corsa di Industria 4.0 che ha interessato molte aziende manifatturiere, la nuova sfida è quella della **fatturazione elettronica** dove Confartigianato si è attrezzata per essere un partner affidabile e competente. Confartigianato AsoloMontebelluna ha formato oltre 750 persone in 37 corsi formativi con conseguente attivazione del contratto di gestione.

A ciò poi si affiancano nuovi servizi in crescita come lo sportello **Mercato elettronico della pubblica amministrazione** -MEPA e la gestione di servizi indispensabili come la firma digitale e la PEC.

SPORTSYSTEM

Sviluppo di iniziative in favore del distretto dello sportssystem insieme alla FONDAZIONE MUSEO DELLO SCARPONE e UNINDUSTRIA. Obiettivo è quello di recuperare la logica del "Made in Montebelluna" e di rinvigorire la forza del distretto calzaturiero che, dopo gli anni nefasti della delocalizzazione, sembra recuperare oggi valore ed importanza.

COSA FAREMO NEL 2019

SPORTELLO ME.PA - MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Dal 2019 è nostra volontà attivare una collaborazione con i Comuni per favorire l'utilizzo del MEPA- attraverso lo sportello attivo presso la nostra sede. Il ME.PA rappresenta l'unica modalità e canale per poter collaborare con le amministrazioni pubbliche e pertanto diviene indispensabile offrire questo servizio al pubblico.

TURISMO AZIENDALE

Altro ambito che ci vede impegnati è quello del c.d. turismo aziendale. Abbiamo in previsione la messa a punto di un Tour dell'Artigianato che porti le persone dentro le aziende artigiane di eccellenza per conoscerle ed apprezzarle come meritano.

3. L'IMPEGNO ED IL RINNOVO DELLA RAPPRESENTANZA

Il 2019 vedrà Confartigianato impegnata nel rilancio della sua funzione di rappresentanza. Sarà un'operazione in controtendenza ma, che proprio per questo, punta ad obiettivi ambiziosi:

- aprirsi all'apporto di soci che credono nel ruolo dell'Associazione,
- riqualificare il ruolo dei soci dirigenti attraverso opportune attività formative
- dare visibilità all'operato dell'Associazione nei vari ambiti.

Veniamo da anni in cui il ruolo delle Associazioni di rappresentanza, i c.d. "corpi intermedi" è stato bypassato. I fatti hanno dimostrato che, tuttavia, questi soggetti sono indispensabili per dare forma

a una protesta che altrimenti rischia di restare uno sfogo sterile e controproducente per il vivere civile nel suo complesso.

Aver preso consapevolezza del nostro ruolo nella mutata società dominata dalla “Rete” e dai social è importante: esiste un momento in cui il dialogo non può essere più soddisfatto dalle relazioni virtuali e le persone devono metterci la faccia, incontrarsi e confrontarsi di persona, cosa che si è sempre fatta nelle Associazioni e che ora continueremo a fare con ancora più attenzione, massimizzando la qualità dell’incontro.

COSA FAREMO NEL 2019

PERCORSO FORMATIVO PER LA DIRIGENZA FUTURA

I nostri soci, con precedenza assoluta ai più giovani, potranno essere attori e beneficiari di un percorso formativo gratuito dal titolo “ESSERE LEADER – ESSERE CLASSE DIRIGENTE”.

Ascolto, empatia, proattività, pianificazione degli obiettivi, verifica dei risultati, coinvolgimento dei collaboratori, gestione dei conflitti, tecniche di negoziazione: sono solo alcuni dei temi sui quali gli imprenditori devono crescere grazie alla loro Associazione e a beneficio della loro Associazione ma anche e soprattutto a beneficio della loro impresa e della loro comunità/territorio di riferimento.

VERSO UNA NUOVA DIRIGENZA

Nel 2019 L’Associazione andrà a incontrare tutti i soci con una ventina di assemblee, suddivise in base al territorio (ben 8 aggregazioni intercomunali) e in base alla categoria di mestiere (ben 13 categorie formalmente rappresentate).

Lavoreremo per coinvolgere tutti gli uomini e le donne di “buona volontà” che credono nell’Associazione come strumento per perseguire la nostra mission.