

**BANDO PER L'ATTIVAZIONE, SVILUPPO, CONSOLIDAMENTO DI AGGREGAZIONI  
DI PMI PER INTERVENTI SUI MERCATI NAZIONALI E INTERNAZIONALI CHE  
FAVORISCANO LA RIPRESA DELLA DOMANDA TURISTICA VERSO DESTINAZIONI E  
PRODOTTI TURISTICI DELLA REGIONE IN COERENZA CON L'IMMAGINE  
COORDINATA DELLA REGIONE VENETO**

**«VENETO, THE LAND OF VENICE»**

---

**POR FESR 2014-  
2020**

**Asse 3**  
*Competitività dei  
Sistemi produttivi*

**Azione 3.3.4. – D**

*Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni  
turistiche, attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e  
innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa*  
DGR n. 1392 del 16/09/2020

---

**Struttura regionale  
responsabile**

**Direzione Turismo**

[Link al bando](#)

---

**Chi sono i beneficiari**

Aggregazioni di imprese (Reti di imprese, Associazioni temporanee di impresa - ATI, Associazioni temporanee di scopo - ATS, Consorzi) i cui componenti abbiano sede operativa - almeno per un terzo - nei Comuni di cui al seguente indirizzo web:

<http://www.regione.veneto.it/web/turismo/contributi-finanziamenti>,

ossia in Comuni la cui adesione ad Organizzazioni di Gestione della Destinazione (OGD) previste dall'art. 9 della l.r. n. 11/2013, riconosciute dalla Regione del Veneto e dotate del relativo Piano Strategico di Destinazione, sia stata comunicata dalla stessa OGD via PEC alla Direzione Turismo prima della pubblicazione del bando sul BUR.

Nel caso di aggregazioni rappresentative di una specifica destinazione:

- almeno tre delle imprese partecipanti all'aggregazione devono essere strutture ricettive (così definite dall'articolo 23, 24,26,27 e 27 ter della l.r. n. 11/2013 );
- tutte le imprese aggregate devono avere sede operativa nei Comuni dell'OGD di riferimento di cui all'art. 3 del presente provvedimento;
- una lettera di partenariato da parte dell'OGD di riferimento che certifichi in modo esaustivo e non discrezionale la coerenza del progetto con le indicazioni del Piano Strategico di Destinazione, del Programma regionale per il turismo (PSTV) e dei Piani Attuativi Annuali (PTA) in relazione al progetto considerato.

Nel caso di aggregazioni volte a valorizzare prodotti turistici di valenza regionale, così come individuati nell'articolo 1 del bando:

- almeno tre delle imprese partecipanti all'aggregazione devono essere strutture ricettive (così definite dall'articolo 23, 24,26,27 e 27 ter della l.r. n. 11/2013 );
- almeno un terzo delle imprese aggregate deve avere sede operativa nei Comuni di cui all'art. 3 del presente provvedimento;
- lettera/e di concessione di partenariato da parte di una o più OGD in cui operano le imprese aggregate, ai fini della verifica di coerenza, non discrezionale, fra il progetto di promozione dell'aggregazione, le strategie delle destinazioni interessate, le strategie del Programma regionale per il Turismo (PSTV) e dei Piani Attuativi Annuali (PTA).

---

**Dotazione finanziaria**      **6.500.000,00** euro

---

## Scadenze

FASI	DESCRIZIONE FASE	APERTURA PERIODO	CHIUSURA PERIODO
Unica	<b>PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO</b>	05 novembre 2020 ore 10.00	25 febbraio 2021 ore 17.00

## **Dettaglio della Procedura:**

La domanda di sostegno deve essere compilata e presentata esclusivamente per via telematica, attraverso il Sistema Informativo Unificato della Programmazione Unitaria (SIU) della Regione, la cui pagina dedicata è raggiungibile al seguente link <https://siu.regione.veneto.it/DomandePRU> da parte del soggetto capofila dell'aggregazione. Per poter usufruire dei servizi messi a disposizione con il SIU, è necessario l'accreditamento al sistema informativo. L'applicativo per richiedere le proprie credenziali di accesso è attivo al seguente link: <https://siu.regione.veneto.it/GUSI/>.

L'apertura dei termini per la compilazione e la presentazione della domanda di sostegno è prevista a partire dalle ore **10.00 del giorno giovedì 5 novembre 2020, fino alle ore 17.00 del giorno giovedì 25 febbraio 2021.**

Al termine della compilazione di tutti i quadri della domanda di sostegno, corredata della documentazione obbligatoria e dei dati previsti dal presente bando, ivi compreso l'indirizzo PEC del richiedente, la domanda andrà presentata definitivamente tramite SIU. Per ulteriori specifiche tecniche relative alle modalità di utilizzo del sistema SIU si rinvia alla pagina <https://www.regione.veneto.it/web/programmi-comunitari/siu>.

---

## **Interventi ammissibili**

Sono ammissibili al sostegno gli interventi di attivazione, sviluppo, consolidamento di aggregazioni di PMI per la realizzazione di interventi su mercati nazionali e internazionali - gestiti in modo unitario e con una reale e concreta progettualità comune e condivisa - che favoriscano la ripresa della domanda turistica, dopo l'emergenza COVID 19, verso destinazioni e prodotti turistici della regione in linea con l'immagine coordinata della Regione «Veneto, the Land of Venice».

Il bando contempla due tipologie di interventi, una rivolta alla valorizzazione delle destinazioni turistiche e quindi a favore di aggregazioni di imprese fortemente rappresentative delle destinazioni interessate con partenariato dell'OGD di riferimento e una rivolta alla promozione di prodotti turistici trasversali a più destinazioni del Veneto e che presuppone quindi un partenariato attivo e consapevole da parte delle OGD interessate. Per questa seconda fattispecie, saranno considerati coerenti con gli obiettivi del bando, in via prioritaria e non esclusiva, i progetti trasversali a carattere regionale - in cui vi sia un riferimento ad uno o più siti UNESCO - relativi alla meeting industry, al prodotto cycling in the land of Venice, a prodotti che abbinino su base regionale l'offerta turistica con quella culturale e creativa e progetti relativi a prodotti turistici "slow&green".

---

In particolare saranno concessi contributi per sostenere le seguenti tipologie di interventi:

a) analisi di supporto a strategie volte a favorire il ritorno della domanda nazionale ed internazionale. Nel caso di mercati esteri questi dovranno essere compresi tra quelli individuati dal PST e dal PTA come Paesi obiettivo con priorità per i mercati di lingua tedesca e/o nord europea. Saranno ammesse le attività di sviluppo dei social network all'estero finalizzate allo sviluppo dei rapporti con i Tour Operator stranieri, nonché allo sviluppo di accordi contrattuali;

b) coordinamento e gestione del progetto in relazione alle attività da svolgere nel mercato domestico (italiano) e negli altri Paesi obiettivo;

c) attività di promozione commerciale quali la creazione e gestione di incontri fra la domanda e l'offerta, la partecipazione ad eventi promozionali e manifestazioni fieristiche, la pianificazione di iniziative di incoming di Tour Operator e di press tour e di coinvolgimento di influencer nazionali e/o internazionali il cui valore sia certificato da un elevato standard di notorietà, nei territori/destinazioni dove hanno sede le imprese dell'aggregazione.

Gli interventi potranno essere orientati tanto al mercato domestico quanto ai mercati internazionali, sulla base di apposite e documentate motivazioni e strategie, da esplicitare nell'Allegato progettuale

### **Sostegno concesso**

Il sostegno complessivo, a **fondo perduto**, è assegnato in misura pari al **80%** della spesa ammessa effettivamente sostenuta e pagata per la realizzazione del progetto per le spese **in regime "de minimis"** e nella misura del **50%** delle spese ammesse ed effettivamente sostenute **in regime di esenzione**. Tali percentuali di aiuto saranno applicate ad una spesa rendicontata e ammessa a sostegno **fino ad un massimo di euro 750.000,00=** (settecentocinquantamila/00), IVA esclusa;

**Non sono ammesse le domande di sostegno** i cui progetti comportino spese ritenute ammissibili **inferiori ad euro 200.000,00=** (duecentomila/00), IVA esclusa.

Il sostegno può essere concesso, in relazione alle tipologie di spesa programmate dal richiedente nel Progetto di aggregazione,

- ai sensi del regime "de minimis" di cui al Regolamento n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013;

- ai sensi del regime di esenzione conformemente a quanto previsto dagli articoli 18 e 19 del Regolamento (UE) n. 651/2014 della Commissione del 17 giugno 2014.