



FEASR



REGIONE del VENETO



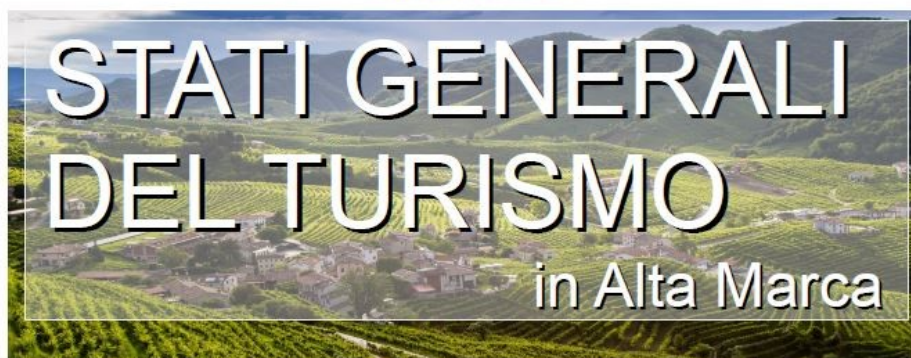
PSR
Veneto
2014-2020



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale Alta Marca

APRILE
MAGGIO
GIUGNO
LUGLIO
2019



www.veneto.eu

Isistituto finanziato dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione: Comitato Provinciale UNPLI Treviso
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AGS FEASR Parchi e Foreste



COMITATO PRO LOCO
UNPLI TREVISO



galaltamarca
AGENZIA DI SVILUPPO



MARCA TREVISO

Regione Veneto, Unpli Treviso, Gal Alta Marca e Fondazione Marca Treviso

promuovono gli

**"STATI GENERALI DEL TURISMO" in Alta Marca, nell'ambito
dell'importante**

"P.S.M.T. - Progetto di Sviluppo e Marketing Territoriale ALTA MARCA"

Vi ricordiamo che gli Stati Generali del Turismo rappresentano un'importante attività di **animazione territoriale – sensibilizzazione e condivisione** che coinvolgerà tutti gli "stakeholders" del territorio: Provincia di Treviso, Comuni dell'Alta Marca, Imprese, Associazioni, Scuole e Formatori, Intera comunità.

Di seguito il programma degli appuntamenti:

05 aprile 2019 I^ sessione "OVERTURE"

Auditorium "Celestino Piva" Valdobbiadene (Tv) ore 14.30

Tavola rotonda interattiva con gli "stakeholders" territoriali di presentazione delle attività del "Progetto Di Sviluppo e Marketing Territoriale Alta Marca" - "STATI GENERALI DEL TURISMO IN ALTA MARCA".

Spiegazione e presentazione dei "Panel Tematici".

12 aprile 2019 II^ sessione “PANEL TEMATICI”

Istituto Magistrale “S. Giovanna D’Arco” Vittorio Veneto (Tv) ore 14.30

“Tavoli di Lavoro” suddivisi per i principali tematismi di sviluppo del territorio dove tutti i partecipanti discuteranno al fine di raggiungere gli obiettivi individuati preliminarmente. Il tutto per “mettere assieme” chi si occupa di:

Strategia - Programmazione – Progettazione; azioni a sostegno della costruzione del “Prodotto Turistico Alta Marca”.

Ci sarà la possibilità di dare il proprio contributo in tempo reale grazie alla “Piattaforma on line” anche a chi non potrà essere presente fisicamente durante le sessioni.

I “Panel Tematici” sono così nominati e suddivisi:

1. PRODOTTI TURISTICI E/O PRODOTTO TERRITORIO?
2. INFRASTRUTTURE – SISTEMA E ORGANIZZAZIONE TERRITORIALE
3. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE – TURISMO DIGITALE
4. ACCOGLIENZA – SISTEMA E CULTURA DELL’OSPITALITÀ’
5. GOVERNANCE PARTECIPATA – SVILUPPO TERRITORIALE, COINVOLGIMENTO E CONDIVISIONE

06 maggio 2019 II^ sessione “PANEL TEMATICI”

Istituto Comprensivo Statale “A. Fogazzaro” Follina (Tv) ore 14.30

Secondo appuntamento operativo dove ogni singolo “Tavolo di Lavoro” si riunirà per continuare a sviluppare il proprio tematismo.

16 maggio 2019 II^ sessione “PANEL TEMATICI”

Fondazione “Antonio Canova” e Istituto “Cavanis” - Possagno (Tv) ore 14.30

Terzo incontro operativo dei “Tavoli di Lavoro”.

06 giugno 2019 II^ sessione “PANEL TEMATICI”

Istituto IPSSAR – Beltrame – Vittorio Veneto ore 14.30

Ultimo incontro operativo dei “Tavoli di Lavoro”.

06 luglio 2019 III^ sessione “EVENTO FINALE”

Presentazione ufficiale di tutto il cammino che è stato percorso per realizzare il “Progetto di Sviluppo e Marketing territoriale”:

- saranno illustrate le “LINEE STRATEGICHE DI SVILUPPO DELL’ALTA MARCA”
- sarà presentato il “Brand Territoriale”
- sarà condiviso il nuovo modello ideato per la realizzazione del prodotto turistico del territorio.

Consulenza e Progettazione

Atlantide

327 0033654 – 388 8510939

turismoaltamarca@atlantideitalia.com