



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI  
bellezza e impresa



EUROPE DIRECT  
Montagna Veneta



Università  
Ca' Foscari  
Venezia  
Dipartimento di Economia



## **GLI INVESTIMENTI ESTERI COME LEVE PER LO SVILUPPO REGIONALE**

Convegno a Belluno  
Mercoledì 8 maggio 2024  
presso la Camera di Commercio di Treviso – Belluno|Dolomiti

### **ABSTRACT INTERVENTO DEL PROF. GIULIO BUCIUNI, TRINITY COLLEGE DUBLIN**

#### **Imprese multinazionali e nuova imprenditorialità**

La competitività dei territori nell'economia della conoscenza è strettamente legata alla capacità dell'imprenditorialità locale di rinnovarsi nel tempo, rimodellando in questo modo le specializzazioni industriali che sono alla base del vantaggio competitivo territoriale. Il concetto di imprenditorialità 'oltre il ciclo di vita' di una specifica industria locale è al centro del modello degli ecosistemi imprenditoriali. Tuttavia, creare un ecosistema imprenditoriale rappresenta per molti territori una sfida particolarmente complessa, specie per quei luoghi che non occupano oggi una posizione centrale nell'economia della conoscenza. Un ecosistema, infatti, necessita di una pluralità di componenti per il suo corretto funzionamento, come ad esempio un articolato sistema di finanza a supporto delle nuove imprese, l'accesso diretto ad uno o più mercati di sbocco e istituzioni educative di qualità.

I più recenti studi sulla formazione ed evoluzione degli ecosistemi imprenditoriali hanno dedicato particolare attenzione al ruolo delle multinazionali come stakeholder chiave nella genesi di nuove attività d'impresa. In particolare, le multinazionali consentono ad un territorio di collegarsi all'economia globale (o quanto meno extra-territoriale) attirando localmente nuova conoscenza e input innovativi che sono spesso necessari nella formazione di nuove imprese; inoltre, le multinazionali possono rappresentare dei silos di conoscenza a partire dai quali possono innescarsi preziosi processi di spillover che in molti casi sono alla base della fondazione di nuove attività d'impresa via spinoff. Infine, sono sempre più frequenti i casi di collaborazione tra multinazionali e startup, con le prime che spesso si comportano come incubatori e talent scout di nuove idee innovative.

Dopo un doveroso inquadramento teorico e pratico del fenomeno in questione, la presentazione si concentrerà sullo sviluppo di un ecosistema imprenditoriale ai margini dell'Europa, l'ecosistema biomedicale di Galway in Irlanda. Infine, discuteremo gli step necessari a creare un ecosistema imprenditoriale in Veneto a partire dalle multinazionali attive nel contesto economico regionale.