



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO DOLOMITI
bellezza e impresa



EUROPE DIRECT
Montagna Veneta



Università
Ca' Foscari
Venezia
Dipartimento di Economia



CERTOTTICAGROUP
CERTOTTICA DOLOMITICERT CERTDOLOMITI

Convegno

GLI INVESTIMENTI ESTERI COME LEVE PER LO SVILUPPO REGIONALE

Convegno a Belluno

Mercoledì 8 maggio 2024

presso la Camera di Commercio di Treviso – Belluno|Dolomiti

INTERVENTO DEL CEO DI CERTOTTICA GROUP

CORRADO FACCO

L'innovazione e la valorizzazione del capitale umano rappresentano due aspetti fondamentali per lo sviluppo sostenibile e l'attrattività territoriale nel contesto della globalizzazione economica.

Il futuro delle regioni, in particolare di aree come il Veneto e specificatamente della provincia di Belluno, dipende fortemente dalla capacità di integrare efficacemente questi elementi strategici nel loro tessuto industriale ed economico.

L'importanza dell'innovazione, nel contesto della Corporate Entrepreneurship, gioca un ruolo cruciale nel rafforzamento del legame tra grandi imprese e nuove realtà imprenditoriali innovative.

L'Italia, ed in particolare il Veneto, potrebbe trarre importante beneficio da un ambiente in grado di favorire l'incubazione di nuove imprese innovative, affrontando così i problemi di spopolamento e marginalizzazione.

Questo tipo di sinergia tra grandi e nuove imprese può accelerare il rinnovamento dei settori tradizionali e favorire lo sviluppo di ecosistemi complessi, arricchendo l'offerta socio-culturale e rispondendo meglio alle esigenze abitative del territorio.

D'altra parte, l'ancoraggio degli investimenti esteri al territorio tramite l'alta formazione crea un circolo virtuoso che non solo attira giovani talenti, ma migliora anche le competenze delle piccole imprese locali, rendendole più competitive e managerialmente avanzate.

Un sistema integrato di alta formazione, che lega strettamente la teoria alla pratica industriale, è essenziale per massimizzare i benefici derivanti dagli investimenti esteri e per lo sviluppo locale.

Analizzando la distribuzione delle multinazionali ed il controllo delle imprese italiane all'estero, va sottolineato come regioni quali il Veneto - ed in essa la provincia di Belluno - debbano lavorare per recuperare il ritardo nell'attrazione di investimenti esteri. L'attenzione dovrà quindi concentrarsi sul migliorare la visibilità e l'attrattività delle aree meno centrali, come il Bellunese, dove l'incidenza degli addetti rispetto alle multinazionali è significativa e può essere un motore di crescita e innovazione. In conclusione, la formazione avanzata e l'innovazione non sono solo imperativi economici ma anche strumenti strategici per la trasformazione sociale e culturale delle aree industriali, nella logica dell'economia della conoscenza.

Investire sul capitale umano, incoraggiare l'innovazione attraverso partenariati strategici e creare un ambiente favorevole all'attrazione di talenti e investimenti sono passaggi chiave per garantire che il Veneto, come altre regioni italiane - e in esse aree con specificità definite quali il Bellunese - non solo tengano il passo con le economie globali, ma si posizionino in futuro come leader nell'innovazione e nella sostenibilità economica.

E queste sono anche le aree prioritarie di intervento sulle quali sta operando CertotticaGroup, a fianco e a supporto dei propri Soci e degli Stakeholder di riferimento, facendo convergere traiettorie di progettazione e crescita, sia per il tramite di un'offerta formativa aziendale ed interaziendale particolarmente evoluta ed integrata, sia con la partecipazione a bandi europei ed internazionali per la ricerca e lo sviluppo a favore del processo di innovazione delle filiere produttive di riferimento - leader a livello mondiale - quali in particolare l'eyewear e lo sportssystem.