

Dossier Tematico



GenerAZIONE2026
**Sport powered by youth and
education**
2021-2026

INDICE

Premessa

Capitolo Primo

Un percorso di condivisione e ispirazione sui valori olimpici

- 1.1 I giovani raccontano lo sport
- 1.2 Lo sport come modello di sostenibilità per le giovani generazioni
- 1.3 Un mondo senza confini disegnato dalle ragazze e dai ragazzi
- 1.4 Un utilizzo consapevole e bilanciato della tecnologia
- 1.5 A tavola come in gara: l'importanza di un'alimentazione bilanciata
- 1.6 Un passo alla volta verso un futuro più attivo

Considerazioni

Capitolo Secondo

Sport, cultura e imprenditorialità per un futuro sostenibile

- 2.1 L'obiettivo del progetto
- 2.2 Ispirazione
- 2.3 Inclusione
- 2.4 Collaborazione
- 2.5 Valorizzazione
- 2.6 In campo
- 2.7 Opportunità
- 2.8 Internazionalizzazione

Considerazioni

Capitolo Terzo

GenerAZIONE2026 è parte della legacy dei “Giochi”

- 3.1 Piattaforma strategica di affermazione
- 3.2 Il concept di valore e immagini
- 3.3 Attrazione
- 3.4 Eredità

Considerazioni

Capitolo Quarto

L’olimpismo come filosofia di vita

- 4.1 Valori fondamentali
- 4.2 Movimento e benessere
- 4.3 Gentilezza

Considerazioni

Capitolo Quinto

GenerAZIONE2026: un legame tra passato e futuro

- 5.1 Il testimone
- 5.2 I momenti di incontro istituzionali di GenerAZIONE2026

Considerazioni

Considerazioni Finali

Una generazione di persone capaci, consapevoli e responsabili

Premessa

GenerAZIONE2026 – Sport powered by youth and education rappresenta un'opportunità straordinaria per le giovani e i giovani di crescere, mettersi in gioco e lasciare un segno nella società. Il Progetto utilizza lo sport come strumento per la formazione di una generazione consapevole, responsabile e dinamica, capace di costruire un futuro migliore.

In vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026, GenerAZIONE2026 si propone di lasciare un'eredità che vada oltre l'evento sportivo, incoraggiando un cambiamento culturale e sociale che radichi nelle nuove generazioni valori fondamentali come rispetto, solidarietà, inclusione ed eccellenza. Il concetto di "legacy" non si limita al ricordo di un evento straordinario, ma rappresenta un patrimonio immateriale di esperienze e conoscenze che modellano il futuro.

Uno degli elementi chiave del Progetto è il gemellaggio con i **“Trofei di Milano Cortina 2026 – Educazione, cultura e sport per le giovani e i giovani”**, un'iniziativa che unisce lo spirito olimpico con la gioventù per creare un impatto sociale positivo e duraturo e che dal 1964 ha coinvolto oltre **3,6 milioni di studenti**. Il Progetto si basa su tre pilastri fondamentali:

- **Ispirazione globale:** Incoraggiare le giovani e i giovani a realizzare i propri sogni e a contribuire attivamente alle loro comunità.
- **Innovazione sociale:** Utilizzare lo sport e la cultura come strumenti di cambiamento, promuovendo inclusione e diversità.
- **Impatto duraturo:** Creare un'eredità educativa e culturale che continui a influenzare positivamente le nuove generazioni.

GenerAZIONE2026 si distingue anche per la sua attenzione alle sfide attuali delle giovani generazioni. In un periodo caratterizzato da sentimenti di vuoto esistenziale, perdita di significato e isolamento sociale, il Progetto offre strumenti concreti di crescita personale e collettiva. L'uso intensivo dei social media ha amplificato fenomeni di ansia e depressione tra gli adolescenti, rendendo necessario un dialogo costruttivo su tematiche di rilievo. Ogni anno, il Progetto affronta questioni di grande impatto e le propone alle scuole per la discussione in classe: nel 2022-23 il tema è stato **“il consumo consapevole del cibo”**,

nel 2023-24 “l'uso responsabile dei social media e dello smartphone” e nel 2024-25 “l'ambiente e la sostenibilità”.

Relazioni Istituzionali

Il Progetto è promosso dalla FICTS – Federation Internationale Cinema Television Sportifs, unica federazione del settore riconosciuta dal **CIO – Comitato Internazionale Olimpico** e con **130 Nazioni affiliate**, con la collaborazione e il contributo della **Camera di Commercio di Treviso-Belluno/Dolomiti e della Camera di Commercio di Verona**, con il sostegno della **Regione del Veneto** e il patrocinio dell'**Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto**. Queste reti istituzionali sono capaci di generare opportunità, innovazione e crescita condivisa. Costruire relazioni solide significa trasformare le idee in azioni concrete, rafforzando istituzioni, imprese e comunità.

Proprio in questa prospettiva, tra FICTS e Camera di Commercio Treviso-Belluno/Dolomiti si è creata una stretta intesa di valori e di visione ponendo le basi per una solida rete capace di connettere sport, impresa e promozione territoriale. Da qui si è consolidato il rapporto con la Regione del Veneto, che a sua volta ha facilitato il dialogo con l'Ufficio Scolastico Regionale del Veneto, ampliando il coinvolgimento delle nuove generazioni. A livello di sistema camerale, grazie alla architettura dei corpi intermedi del sistema camerale con Unioncamere Veneto, è stato possibile rafforzare ulteriormente questa rete, stringendo una collaborazione con la Camera di Commercio di Verona.

Questo bagaglio di istituzioni e saperi ha portato le due regioni, Lombardia e Veneto, a collaborare anche attraverso un “Gemellaggio” nella competizione sportiva dei “Trofei di Milano Cortina 2026” e ha portato al grande riconoscimento di GenerAZIONE2026 all'interno del **Programma Education Gen26 della Fondazione Milano Cortina 2026**.

Le competizioni sportive dei “Trofei di Milano Cortina 2026” coinvolgono, infatti, gli studenti e le studente nelle gare di corsa veloce che si svolgono ogni anno all'Arena Brera di Milano, creando un momento di incontro, competizione e condivisione per oltre **8.000 giovani della Lombardia e del Veneto**.

Queste collaborazioni dimostrano come lo sport possa diventare un veicolo di crescita sociale, culturale ed economica, grazie a strategie di rete capaci di coinvolgere istituzioni che puntano a costruire un futuro migliore della società mettendo al centro di un sistema istituzionale e federale le giovani generazioni.

GenerAZIONE2026 è un'iniziativa educativa e un ponte tra il presente e il futuro, tra il territorio e il mondo, tra l'individuo e la comunità. Un'opportunità unica per le giovani e i giovani di ispirare e costruire un cambiamento positivo, lasciando una traccia duratura nella società.



*“A tutte le persone che hanno creduto e continuano a credere
che il futuro risieda nelle nuove generazioni”.*

Capitolo Primo

Un percorso di condivisione e ispirazione sui valori olimpici

Il Progetto **GenerAZIONE2026** ha coinvolto in quattro edizioni **oltre 42.000 studenti**, dalle scuole elementari alle superiori, in un percorso educativo e formativo ispirato ai valori olimpici e paralimpici. Oltre a promuovere lo sport, il Progetto si pone l'obiettivo di diffondere principi fondamentali come **eccellenza, amicizia, rispetto, tolleranza, autodisciplina, etica, integrazione, determinazione e resilienza**, considerandoli strumenti di crescita personale e collettiva.

Il principale strumento operativo di GenerAZIONE2026 è "**Le Proiezioni: Emozioni Sportive di Classe**" ovvero incontri gratuiti, in presenza o online, in cui le studente e gli studenti scoprono il valore dello sport come investimento sociale e strumento di educazione, formazione e inclusione. Durante gli incontri, un'esperta FICTS di temi Olimpici e Paralimpici guida la proiezione di video sull'Olimpismo e sullo sport come veicolo di crescita stimolando un dibattito coinvolgente e costruttivo tra le studente e gli studenti e corpo docente.

Oltre agli incontri, le giovani e i giovani svolgono attività formative che li aiutano a sviluppare una profonda comprensione di questi valori e ricevono strumenti concreti per applicarli nella vita quotidiana e nel contesto sportivo diventando ambasciatrici e ambasciatori di questi principi e contribuendo a costruire una società più inclusiva, giusta e solidale.

1.1 I giovani raccontano lo sport

Una delle iniziative più coinvolgenti è "**I tuoi Giochi in un video**", in cui la FICTS mette a disposizione oltre **28.000 audiovisivi** a tema sportivo che mostrano le curiosità dei "Giochi", le migliori gesta olimpiche e le storie di impegno, sacrificio, successo e fairplay. L'obiettivo principale di questa attività è quello di approfondire la conoscenza dei Giochi Olimpici e Paralimpici e far scoprire alle studente e agli studenti, le atlete e gli atleti che hanno raggiunto traguardi eccezionali grazie alla loro **determinazione, al coraggio e al profondo spirito di squadra**, permettendogli di trasformarsi in registe, registi, attrici e attori delle storie delle grandi campionesse e dei grandi campioni. Questo esercizio stimola la loro creatività e li spinge a immedesimarsi nelle sfide e nei successi di atlete e atleti che hanno raggiunto traguardi straordinari riflettendo su concetti come **l'impegno, il coraggio e la**

collaborazione, rafforzando la consapevolezza dell'importanza di questi principi nello sport e nella vita.

1.2 Lo sport come modello di sostenibilità per le giovani generazioni

La **sostenibilità** è un tema sempre più centrale nel mondo dello sport e il Progetto GenerAZIONE2026 sensibilizza le studente e gli studenti su questo argomento attraverso l'iniziativa "**Tu sei un campione di sostenibilità**". In questa attività, le alunne e gli alunni, le studente e gli studenti sono invitati a creare slogan e rappresentazioni visive per esprimere **azioni concrete volte a proteggere l'ambiente**. L'obiettivo è quello di far comprendere che i valori che portano al successo nello sport, come il lavoro di squadra e la determinazione, possono essere applicati anche alla sostenibilità ambientale. Ispirandosi alle numerose iniziative ecologiche promosse dalle atlete e dagli atleti di tutto il mondo, le studente e gli studenti hanno modo di riflettere su come ogni persona possa contribuire a costruire un futuro più sostenibile.

1.3 Un mondo senza confini disegnato dalle ragazze e dai ragazzi

Un'iniziativa significativa del 2025 è "**La Città dei Giochi**", in cui le studente e gli studenti hanno l'opportunità di rappresentare graficamente una città olimpica e atlete e atleti simbolo dei valori sportivi. Questo laboratorio creativo permette di esplorare il concetto di "Olimpiadi" come **momento di incontro tra culture diverse**, un evento in grado di unire persone di tutto il mondo attraverso lo sport. Le giovani e i giovani possono così approfondire l'Olimpismo come filosofia di vita, imparando che lo sport è un potente strumento di formazione individuale e sociale. Il loro impegno nella creazione di disegni e rappresentazioni contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza a una comunità globale, basata su valori di rispetto e integrazione.

1.4 Un utilizzo consapevole e bilanciato della tecnologia

In un'epoca in cui la tecnologia è sempre più presente nella quotidianità, GenerAZIONE2026 ha introdotto l'attività "**Educazione 4.0**", volta a promuovere un uso consapevole degli strumenti digitali. Attraverso la realizzazione di testi, disegni e video, le studente e gli studenti esplorano tematiche cruciali come il **corretto utilizzo dello smartphone, i rischi del cyberbullismo e le conseguenze sulla salute psico-fisica di un uso eccessivo della tecnologia**. Questa iniziativa stimola una riflessione su come bilanciare l'uso della tecnologia con uno stile di vita sano, incoraggiando le giovani e i giovani a riscoprire attività alternative come lo sport e le interazioni dirette con gli altri.

1.5 A tavola come in gara: l'importanza di un'alimentazione sana

Una corretta alimentazione è un aspetto fondamentale della vita di ogni atleta ed è il tema trattato dall'attività "**I tuoi stili di vita**". Le studente e gli studenti hanno l'opportunità di comprendere l'importanza di una dieta bilanciata e del ruolo che il cibo gioca nel migliorare le capacità fisiche e mentali attraverso la creazione di una loro personale ricetta per un pasto sano ed equilibrato, essenziale per supportare le prestazioni sportive. Oltre alla componente educativa, questa attività incentiva la creatività e il coinvolgimento attivo, permettendo alle giovani e ai giovani di sperimentare in cucina e di rafforzare la consapevolezza di un corretto stile di vita.

1.6 Un passo alla volta verso un futuro più attivo

Dal 2025, la "**Sfida Contapassi**" incoraggia le alunne e gli alunni, le studente e gli studenti a vivere lo sport come parte della quotidianità, trasformando il semplice gesto di camminare in un'esperienza di squadra. Uscire, muoversi, esplorare il proprio territorio insieme diventa un modo per rafforzare il senso di comunità e la connessione con il mondo reale. GenerAZIONE2026 promuove quindi il movimento sia come attività sportiva sia come elemento essenziale per il benessere e per un rapporto più sano con il proprio corpo e con l'ambiente circostante.

Considerazioni

Il dialogo con oltre 42.000 studenti ha confermato l'importanza di un'educazione basata sui valori olimpici e paralimpici. Attraverso queste iniziative, GenerAZIONE2026 diffonde la conoscenza del mondo sportivo e delle sue dinamiche e fornisce alle giovani e ai giovani gli strumenti per affrontare le sfide della vita con determinazione, rispetto e spirito di squadra. Questo percorso rappresenta un'esperienza formativa unica, capace di lasciare un segno profondo nelle nuove generazioni, contribuendo alla crescita di cittadini responsabili e consapevoli del loro ruolo nella società, in modo che dopo i "Giochi" oltre al ricordo delle competizioni resterà una generazione che ha interiorizzato questi principi e li ha resi parte del proprio modo di vivere e di costruire il futuro.



Capitolo Secondo

Sport, cultura e imprenditorialità per un futuro sostenibile

2.1 L'obiettivo del Progetto

L'elaborazione del Progetto GenerAZIONE2026 va oltre la semplice promozione dei valori olimpici attraverso lo sport. Si è voluto realizzare un ponte tra cultura, impresa e sostenibilità, per ispirare le giovani e i giovani a sviluppare una mentalità orientata alla crescita personale e professionale. In un mondo in continua trasformazione, caratterizzato da sfide sempre più complesse, **lo spirito olimpico e paralimpico** rappresenta un punto fermo, **capace di unire e motivare intere generazioni**. Parallelamente, il dinamismo del tessuto imprenditoriale, con la sua capacità di innovare e adattarsi, si rivela un pilastro fondamentale per il progresso della società.

2.2 Ispirazione

GenerAZIONE2026 offre alle giovani e ai giovani l'opportunità di interagire direttamente con il mondo imprenditoriale veneto, creando un dialogo autentico tra chi si affaccia al futuro, chi sta costruendo il proprio percorso professionale e il tessuto imprenditoriale. Attraverso il coinvolgimento di imprenditrici e imprenditori di successo, le studente e gli studenti possono farsi ispirare e apprendere il valore dell'impegno, della determinazione e della passione. Questi incontri sono occasioni di formazione ed esperienze di crescita che favoriscono lo sviluppo di competenze trasversali essenziali per affrontare le sfide del domani.

2.3 Inclusione

L'inclusione e la condivisione di esperienze tra atlete, atleti e imprenditrici e imprenditori, rappresentano strumenti di ispirazione per le ragazze e i ragazzi, che imparano come la perseveranza e la fiducia nelle proprie capacità possano condurre a grandi risultati. I racconti di sportive, sportivi e imprenditrici e imprenditori, mostrano che il successo è il frutto di sacrificio, dedizione e capacità di superare gli ostacoli, principi validi tanto nello sport quanto nella vita professionale.

2.4 Collaborazione

Nel contesto di GenerAZIONE2026, il mondo dell'impresa e quello dello sport si intrecciano per trasmettere valori fondamentali quali il rispetto, la resilienza e l'etica del lavoro. L'imprenditorialità, proprio come lo sport, richiede disciplina, passione e spirito innovativo. Le giovani e i giovani vengono stimolati a sviluppare un **atteggiamento proattivo, a credere nelle proprie idee e a coltivare la creatività**, elementi chiave per affrontare con successo il futuro.

2.5 Valorizzazione

Le imprese coinvolte condividono il proprio know-how e assumono un ruolo attivo nella costruzione di una società più sostenibile e responsabile. La **responsabilità sociale d'impresa** diventa un valore condiviso attraverso cui le aziende, oltre a perseguire il proprio sviluppo economico, contribuiscono al benessere della comunità e alla valorizzazione del territorio.

2.6 In campo

GenerAZIONE2026 si distingue come un'esperienza formativa completa e immersiva, in cui le giovani e i giovani **apprendono tecniche sportive** e si confrontano con esperte, esperti, campionesse, campioni, imprenditrici e imprenditori che condividono le loro esperienze e valori. Questo scambio reciproco consente a chi partecipa di sviluppare una profonda consapevolezza dell'importanza di principi quali rispetto, passione per il proprio lavoro, determinazione e fiducia in sé stessi.

2.7 Opportunità

Uno degli obiettivi del Progetto è la creazione di una rete di giovani capaci di contribuire, attraverso lo sport e l'imprenditorialità, alla costruzione di un futuro migliore. Il legame tra le giovani generazioni e le imprese apre nuove opportunità di crescita e favorisce anche un circolo virtuoso in cui le aziende traggono beneficio dalla presenza di talenti con una mentalità orientata all'innovazione e al miglioramento continuo.

2.8 Internazionalizzazione

GenerAZIONE2026 rappresenta un'opportunità nuova di racconto all'estero per le imprese venete per valorizzare le proprie eccellenze incontrando le Delegazioni FICTS provenienti da tutto il mondo. Il confronto con esperienze e storie diverse arricchisce il Progetto, rendendolo un'opportunità di apprendimento sia per le giovani e i giovani partecipanti sia per le realtà imprenditoriali coinvolte. Inoltre, il **protocollo d'intesa** tra FICTS e Assocamerestero per favorire la conoscenza delle attività reciproche sul territorio nazionale e all'estero e lo sviluppo di iniziative a sostegno dell'esportazione e

dell'internazionalizzazione delle imprese, rappresenta un esempio di **diplomazia economica e culturale**. Il dialogo tra queste due realtà rafforza la presenza italiana nei mercati globali, valorizzando l'eccellenza delle imprese e promuovendo l'internazionalizzazione attraverso una rete mondiale. Guardare oltre i confini nazionali non è una scelta, ma una responsabilità per chi vuole costruire il futuro.

Considerazioni

L'invito di GenerAZIONE2026 è quello di sviluppare nuove reti istituzionali che con la loro positiva energia possano intraprendere insieme un percorso che, partendo dallo sport e dall'imprenditorialità, si estende a ogni aspetto della vita sociale ed economica. Il Progetto promuove un modello di cittadinanza attiva e di collaborazione tra generazioni, formando non solo atlete, atleti, professioniste e professionisti, ma anche leader responsabili, pronti ad affrontare le sfide di un mondo sempre più interconnesso e globalizzato. Un passo concreto verso un futuro migliore.



Capitolo Terzo

GenerAZIONE2026 è parte della legacy dei “Giochi”

3.1 Piattaforma strategica di affermazione

Premesso che i Giochi Olimpici e Paralimpici rappresentano un’occasione straordinaria per un Paese sia dal punto di vista sportivo sia in termini di immagine, sviluppo e proiezione internazionale, “**Milano Cortina 2026**” avrà il compito di mostrare al mondo il volto più autentico e innovativo dell’Italia, con la sua capacità di ospitare e organizzare eventi di livello mondiale, valorizzando il patrimonio culturale, artistico e sportivo del Paese. In questo contesto, **GenerAZIONE2026 si pone come una piattaforma strategica per contribuire a rafforzare l’immagine dell’Italia**, offrendo alle alunne e alunni, alle studentesse e studenti l’opportunità di essere protagonisti attivi di questo percorso di crescita e trasformazione.

I Giochi Olimpici e Paralimpici sono una vetrina globale che accende i riflettori sul Paese ospitante, evidenziandone i punti di forza e le eccellenze. L’Italia, con la sua tradizione di ospitalità, bellezza paesaggistica e capacità organizzativa, avrà l’opportunità di riaffermarsi come una Nazione in grado di coniugare storia e innovazione. “Milano Cortina 2026” sarà il palcoscenico perfetto per promuovere il territorio, l’imprenditoria e il talento italiano, lasciando un segno indelebile nella memoria collettiva mondiale.

3.2 Il concept di valore e immagini

GenerAZIONE2026 si inserisce perfettamente in questa visione, stimolando nelle partecipanti e nei partecipanti la consapevolezza del valore del proprio Paese e della sua immagine internazionale. Attraverso le sue attività, il Progetto incoraggia le nuove generazioni a sentirsi parte attiva di un cambiamento positivo, ispirandole a diventare ambasciatrici e ambasciatori dei valori olimpici e delle potenzialità italiane.

3.3 Attrazione

Un aspetto fondamentale della legacy dei “Giochi” è la capacità di generare un impatto duraturo sulla percezione del Paese nel mondo. “Milano Cortina 2026” è una straordinaria occasione di rilancio per

l'Italia, capace di attrarre investimenti, turismo e opportunità di sviluppo. L'influenza dei "Giochi" si estenderà ben oltre il periodo di gara, contribuendo a costruire un'immagine di un'Italia dinamica, sostenibile e proiettata verso il futuro. GenerAZIONE2026, con il suo impegno nella formazione delle alunne e degli alunni, delle studentesse e degli studenti e nella valorizzazione del territorio, diventa un importante tassello di questa trasformazione, garantendo che i **benefici dell'evento continuino a farsi sentire anche dopo la conclusione delle competizioni.**

3.4 Eredità

L'Italia ha sempre avuto la capacità di incantare il mondo con il suo mix unico di tradizione e innovazione. "Milano Cortina 2026" rappresenta una nuova opportunità per dimostrare la capacità del Paese di affrontare le sfide moderne con creatività e determinazione. La legacy dei "Giochi" sarà dunque sportiva, sociale, economica e culturale. GenerAZIONE2026 contribuisce a rafforzare questa eredità, lavorando per formare una **nuova generazione consapevole e orgogliosa del proprio ruolo nella costruzione del futuro dell'Italia.** Insieme, sport e cultura d'impresa possono creare un percorso di crescita che renda il Paese ancora più competitivo e riconosciuto a livello internazionale.

Considerazioni

I "Giochi" di Milano Cortina 2026 avranno il compito di lasciare un segno indelebile nella storia dei "Giochi" e nella percezione globale dell'Italia. GenerAZIONE2026 è parte integrante di questa missione, un Progetto che unisce le giovani generazioni, sport, cultura e imprenditorialità per costruire una legacy che durerà nel tempo. Ogni ragazza e ragazzo coinvolto nel Progetto diventa così un'ambasciatrice e un ambasciatore della bellezza, della forza e del potenziale italiano, contribuendo a rafforzare l'immagine del Paese e a proiettare l'Italia verso un futuro di successo e innovazione.

La Camera di Commercio di Treviso – Belluno/Dolomiti

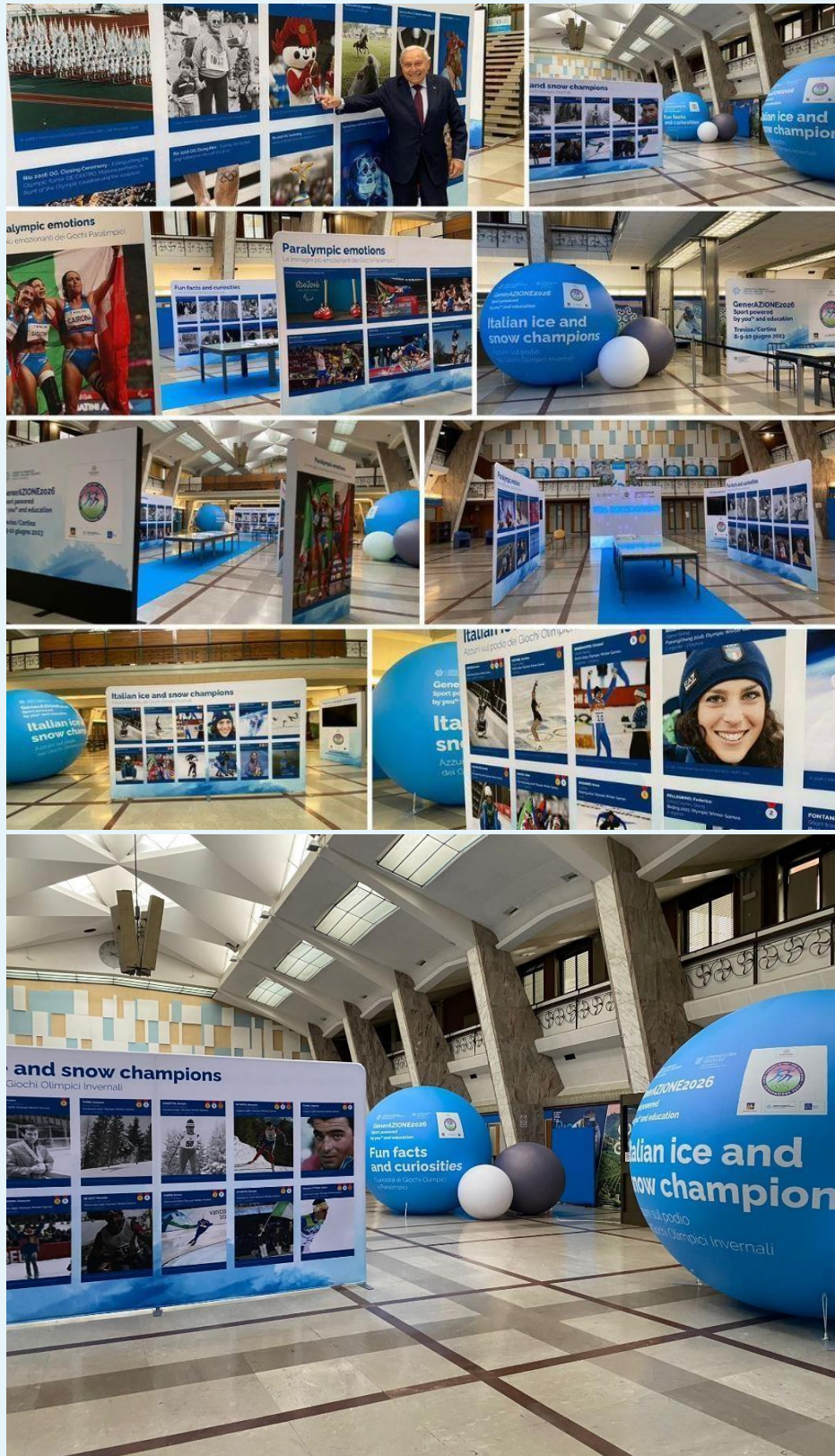


Delegazione Internazionale FICTS a Cortina





Cerimonia di inaugurazione delle mostre GenerAZIONE2026 presso la Camera di Commercio di Treviso – Belluno/Dolomiti



Le mostre GenerAZIONE2026 presso la Camera di Commercio di Treviso – Belluno/Dolomiti

Cerimonia di premiazione GenerAZIONE2026 a Teatro Mario del Monaco



Capitolo Quarto

L'olimpismo come filosofia di vita

4.1 Valori fondamentali

L'Olimpismo è una vera e propria filosofia di vita capace di unire le persone e di trasformare la società attraverso i suoi valori fondamentali. Come affermato nei principi della Carta Olimpica, l'Olimpismo esalta e combina in un insieme armonico le qualità del corpo, della volontà e dello spirito. Questa visione si traduce nell'impegno costante di promuovere lo sport come strumento di crescita personale, di sviluppo educativo e di inclusione sociale.

GenerAZIONE2026 si inserisce perfettamente in questa missione, diffondendo la cultura olimpica tra alunne e alunni, tra le studente e gli studenti, trasformando i valori dello sport in insegnamenti concreti di vita. L'obiettivo è quello di celebrare i Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026 e lasciare un'eredità duratura, che stimoli un cambiamento positivo nella società e nelle nuove generazioni.

4.2 Movimento e benessere

Uno degli obiettivi più importanti dell'Olimpismo è quello di “far muovere di più il Paese e di risvegliare l'atleta che dorme dentro ogni cittadino”. Lo sport oltre a essere competizione è anche benessere psicofisico, disciplina, determinazione e superamento dei propri limiti. La cultura olimpica, con la sua forza morale e il suo valore educativo, rappresenta un potente strumento per ispirare le alunne e gli alunni, le studente, gli studenti e le famiglie, contribuendo alla crescita di una società più consapevole e responsabile.

4.3 Gentilezza

La diffusione della pratica sportiva consente di sviluppare e sostenere un'azione educativa che promuove “**attivi stili di vita**”, in cui lo sport non è solo movimento, ma anche veicolo di inclusione e integrazione sociale. GenerAZIONE2026 punta a coinvolgere le nuove generazioni in attività che vanno **oltre il semplice gesto atletico, integrando lo sport con esperienze culturali e formative**, proiezioni con supporto di immagini, incontri con atlete e atleti olimpici e paralimpici e momenti di condivisione in cui i valori dello sport diventano modelli per la vita quotidiana.

Considerazioni

L'Olimpismo, con la sua capacità di ispirare e di unire le persone, è una leva straordinaria di cambiamento sociale. GenerAZIONE2026 abbraccia pienamente questa filosofia, creando un percorso che non si esaurisce con "Milano Cortina 2026", ma che si proietta nel futuro, lasciando una traccia indelebile nel cuore e nella mente di chi ha partecipato. Il suo impatto sportivo, educativo, culturale e sociale contribuirà a costruire una comunità più forte, coesa e orientata ai valori dell'Olimpismo.



Capitolo Quinto

GenerAZIONE2026: un legame tra passato e futuro

5.1 Il testimone

GenerAZIONE2026 è un'esperienza che unisce le nuove generazioni, autorità, imprenditrici e imprenditori e le campionesse e i campioni sportivi in un percorso di crescita e ispirazione reciproca. Partendo dalle scuole e dal territorio, il Progetto si apre a una dimensione globale, offrendo ai ragazzi e alle ragazze la possibilità di confrontarsi con realtà diverse, di conoscere il valore dell'impegno e della passione e di apprendere dai protagonisti del mondo dello sport e dell'imprenditoria.

5.2 I momenti di incontro di GenerAZIONE2026

Le due giornate delle Cerimonie conclusive di premiazione di Treviso e Verona rappresentano il cuore pulsante di GenerAZIONE2026, dove le connessioni prendono vita e le alunne e gli alunni, le studentesse e gli studenti diventano parte attiva di un dialogo con le eccellenze del presente per costruire il futuro.

- a. A Treviso le esposizioni fotografiche en plein air e presso la Sala Borsa della Camera di Commercio Treviso-Belluno|Dolomiti trasformano la città in un palcoscenico di immagini e storie legate all'Olimpismo e al percorso delle studente e degli studenti del Progetto, dando la possibilità all'intera comunità di entrare in contatto con GenerAZIONE2026 e con il mondo Olimpico. **La suggestiva facciata della Camera di Commercio di Treviso – Belluno|Dolomiti** vestita per l'occasione con i colori di GenerAZIONE2026 crea un **simbolo visivo dell'evento**. Qui avviene il primo incontro tra le alunne, gli alunni, le studente e gli studenti, autorità, media e campionesse e campioni sportivi che prosegue grazie ai convegni come quello sul tema dei “Giochi invernali e il ruolo delle donne nello sport”, un'occasione di ispirazione e apprendimento che offre alle studente e agli studenti una finestra sulla storia e sulle conquiste che hanno segnato il mondo olimpico e che apre un dialogo sulle sfide e sulle opportunità che il futuro riserva alle giovani e ai giovani.
- b. Il **Teatro Comunale Mario Del Monaco di Treviso** ospita la cerimonia di premiazione, un momento carico di emozione in cui,

alla presenza di autorità istituzionali nazionali e internazionali, testimonial e campionesse e campioni sportivi alcuni dei quali premiati con la prestigiosa “Guirlande d’Honneur” (tra cui: **Reinhold Messner, Maurilio De Zolt, Andrea Dovizioso, Carolina Kostner, Pasquale Gravina, Adriano Panatta, Liston Bochette, Volley Conegliano, Amos Mosaner, Daniele Orsato, Federico Pellegrino, Giada Rossi**), vengono assegnati i riconoscimenti alle alunne, agli alunni, alle studentesse e agli studenti meritevoli. Questo evento - come affermato dal Presidente della Camera di Commercio di Treviso – Belluno | Dolomiti **Mario Pozza** - *oltre ad essere una celebrazione è anche un’opportunità di ispirazione per le nuove generazioni, che possono vedere da vicino il valore della determinazione e della passione nel raggiungere traguardi straordinari.*

- c. Oltre alle giornate delle Cerimonie si è svolto a **Cortina, Città Olimpica**, il Congresso elettivo della FICTS a cui hanno partecipato 102 delegati internazionali della Federazione oltre alle autorità di Treviso e Belluno.
- d. A **Belluno è stata allestita una mostra** che illustrava, attraverso 30 immagini, il mondo paralimpico per trasmettere alle giovani e ai giovani e alla comunità locale i valori dei Giochi Paralimpici.
- e. Alla **Camera di Commercio di Verona**, l’inaugurazione delle mostre dedicate ai valori olimpici ha rappresentato un’occasione per le studente e gli studenti, le imprenditrici e gli imprenditori e le Delegate e i Delegati FICTS provenienti dai 5 Continenti di confrontarsi su tematiche innovative legate al mondo dello sport e della cultura. Successivamente l’Auditorium Riccardo Borghero ha accolto la cerimonia di premiazione delle scuole di Verona, con la presenza di rappresentanti istituzionali e grandi nomi dello sport. Anche in questa occasione, il conferimento della “Guirlande d’Honneur” alle campionesse e ai campioni olimpici e paralimpici (tra cui: **Irene Curtoni, Enrico Fabris, Martina Favaretto, Arianna Fontana, Novella Calligaris, Giusy Versace**) e i riconoscimenti alle studente e agli studenti ribadiscono il valore dell’impegno, della passione e della connessione tra generazioni come sottolineato dal Presidente della Camera di Commercio di Verona, **Giuseppe Riello**.

Considerazioni

*Il concept di **GenerAZIONE2026** e i suoi numerosi momenti di incontro offrono alle giovani e ai giovani di ogni edizione l'opportunità di confrontarsi a livello nazionale e internazionale. Grazie alla presenza dei membri internazionali della FICTS a Treviso, Cortina e Verona, i partecipanti hanno modo di conoscere, ascoltare e cogliere il valore delle esperienze di tutto il mondo.*

Ogni attività promossa è raccolta e resa accessibile a tutti all'interno di un archivio storico dedicato creato nel sito di marketing territoriale della Camera di Commercio di Treviso – Belluno/Dolomiti (<https://www.trevisobellunosystem.com/en/generazione-2026-2/>) e nel sito della FICTS (www.sportmoviestv.com). Questo archivio, costantemente aggiornato sia in italiano che in inglese, rappresenta una preziosa risorsa per consultare eventi passati, iniziative realizzate e contenuti multimediali legati ai progetti sviluppati. Grazie a questa piattaforma, è possibile ripercorrere le tappe principali del percorso, approfondire il valore delle attività proposte e scoprire l'impatto che hanno avuto sul territorio e su coloro che hanno partecipato. L'archivio non solo conserva la memoria delle edizioni precedenti, ma funge anche da strumento di divulgazione e ispirazione per le future generazioni.



Considerazioni finali

Una generazione di persone capaci, consapevoli e responsabili

*In un mondo in costante mutamento, dove le sfide quotidiane e le difficoltà future sembrano crescere di pari passo con l'incertezza globale, è fondamentale fornire agli individui delle competenze pratiche e un'attitudine mentale solida che consenta di affrontare e superare le difficoltà con determinazione, consapevolezza e un forte senso di responsabilità. La **cultura olimpica**, simbolo universale di inclusione e condivisione, funge da guida, ispirando nelle giovani e nei giovani un impegno continuo per il miglioramento personale e collettivo. Allo stesso tempo, l'imprenditorialità come pratica quotidiana di innovazione, adattamento e resilienza, diventa il terreno fertile per coltivare una mentalità aperta e capace di affrontare le sfide del mercato globale.*

*L'elemento cardine del Progetto è il rafforzamento del senso di responsabilità che ogni partecipante sviluppa nei confronti della propria crescita personale e del benessere collettivo. Attraverso le esperienze proposte, **le giovani e i giovani imparano a riconoscere l'importanza della perseveranza, dell'inclusione e della solidarietà**, applicabili sia nello sport che nelle sfide quotidiane: un senso di responsabilità rafforzato dall'interazione con il mondo imprenditoriale e delle Istituzioni dove il valore della collaborazione e del rispetto per l'altro è fondamentale per costruire relazioni professionali durature e di successo.*

*La partecipazione alle attività del Progetto **GenerAZIONE2026** permette alle giovani e ai giovani di sviluppare una forte etica del lavoro, che si traduce in un impegno costante per raggiungere i propri obiettivi, così come nello sport. Gli insegnamenti di **determinazione e fiducia** sono trasversali, risuonando in ogni ambito della vita, dalla scuola al lavoro, dalle sfide personali alla partecipazione alla vita civica, così come il **fair play**, promosso da GenerAZIONE2026 come strumento di **crescita personale** e di educazione civica. Attraverso lezioni ed esperienze pratiche, le giovani e i giovani apprendono valori fondamentali come **rispetto, autocontrollo e resilienza**, utili nello sport e nella vita quotidiana. L'educazione al fair play li aiuta a gestire la pressione, accettare la sconfitta con maturità e sviluppare una mentalità equilibrata ed insegna loro l'importanza della disciplina, della collaborazione e della costruzione di un percorso senza fretta, preparando le ragazze e i ragazzi ad affrontare il futuro con consapevolezza.*

*Il format di GenerAZIONE2026 si distingue per la sua versatilità e adattabilità, rendendolo **un modello replicabile in qualsiasi scuola o realtà educativa nel mondo**. I valori promossi dal Progetto trascendono i confini geografici e culturali, offrendo a ogni giovane l'opportunità di crescere attraverso lo sport e l'imprenditorialità. Grazie alla sua struttura flessibile, **il Progetto può essere declinato in diversi contesti**, dalle scuole fino alle comunità locali, adattandosi alle specifiche esigenze di ogni territorio. L'incontro tra i valori dello sport e quelli dell'imprenditorialità e delle Istituzioni, aiutano lo sviluppo di competenze trasversali e creano un impatto duraturo, formando cittadini consapevoli e pronti ad affrontare le sfide del futuro. GenerAZIONE2026 dimostra che investire nelle giovani e nei giovani significa costruire una società più equa, dinamica e sostenibile, dando vita a un modello educativo che può ispirare e trasformare realtà in ogni angolo del mondo.*

4° edizione del Progetto

**GenerAZIONE2026 - Sport powered by youth and
education**

La 4° edizione del Progetto

“GenerAZIONE2026 - Sport powered by youth and education”

aperta alle Scuole Primarie, Secondarie di 1° e 2° grado dei territori
interessati ai “Giochi”,

in accordo con

l'Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto,

è organizzata dalla

FICTS - Fédération Internationale Cinéma Télévision Sportifs

Presidente Franco Ascani,

Federazione riconosciuta dal Comitato Internazionale Olimpico

con la collaborazione e il contributo della

Regione del Veneto

Assessore Valeria Mantovan,

della Camera di Commercio Treviso - Belluno | Dolomiti

Presidente Mario Pozza

e

della Camera di Commercio di Verona

Presidente Giuseppe Riello.



TREVISO - MILANO, 20 MAGGIO 2025

